



NOUS RECRUTONS UN.E STAGIAIRE EN COMMUNICATION

MANDAT DU STAGE

- Rédiger du contenu pour les plateformes Web et médias sociaux
- Créer des visuels pour les publications et infolettres
- Réaliser une veille médiatique sur les différentes plateformes numériques
- Participer à l'organisation d'événements et d'activités de la Chambre
- Participer à la conception de stratégies de promotion

CRITÈRES

- Être citoyen canadien, détenteur du statut de résident permanent ou de réfugié
- Être un.e étudiant.e

PROFIL RECHERCHÉ

- Étudier dans un domaine en lien avec les communications et l'événementiel
- Bonnes qualités rédactionnelles et communicationnelles
- Être organisé, faire preuve d'autonomie et de rigueur
- Avoir de l'intérêt dans l'utilisation des médias sociaux et les outils numériques
- Maîtriser le français à l'oral et à l'écrit
- Connaissance de la suite Office (Excel, Word)

CONDITIONS

- Horaire pour la période estivale : 4 jours
- Stage de la mi-mai à fin août
- Salaire de 20\$ de l'heure
- Un environnement de travail agréable et une équipe dynamique