

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La campagne de financement participatif *J'achète local dans la Baie-des-Chaleurs* s'est terminée avec succès en dépassant son objectif initial.

Bonaventure, le 3 août 2020. – Le 25 juin dernier, la Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs (CCBDC) annonçait le lancement d'une campagne de financement participatif visant à soutenir les commerces et les organismes de première ligne les plus touchés par la COVID-19, dans la Baie-des-Chaleurs. La campagne s'est terminée avec succès le 24 juillet dernier avec un montant de 31 020 \$, dépassant ainsi l'objectif initial de 25 000 \$. L'objectif a ainsi été atteint à 124 % en 30 jours grâce au soutien de 154 contributeurs individuels ou professionnels.

« Nous sommes heureux du succès de la campagne, dont le beau montant retournera directement à nos commerçants locaux. La somme collectée leur apporte une source de revenu essentiel », a déclaré Maurice Quesnel, directeur général de la CCBDC. « Le nombre de contributeurs a permis de démontrer la fidélité du public envers les commerces de la Baie-des-Chaleurs, mais aussi des entreprises membres de la Chambre de commerce qui ont répondu à l'appel que nous leur avons lancé. Nous remercions chacun des contributeurs individuels ou professionnels pour leur solidarité. »

En plus d'encourager le commerce local, la campagne *J'achète local dans la Baie-des-Chaleurs* a permis d'offrir un appui financier à deux organismes de première ligne : la Maison d'aide et d'hébergement L'Émergence et l'Accroche-coeur, centre de pédiatrie sociale en communauté Gaspésie Sud. En effet, dans le cadre de son programme *Du cœur à l'achat*, Desjardins va verser à chacun de ces organismes un montant de 12 500 \$, soit au total une contribution de 25 000 \$.

« L'équipe d'Accroche-Coeur remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont apporté leur appui à la campagne de financement *J'achète local dans la Baie-des-Chaleurs*. Grâce à ce support de Desjardins et à celui de la Fondation Santé BDC, nous pourrons enfin aller de l'avant pour l'acquisition de notre unité mobile » a souligné Élise Martin, présidente d'Accroche-coeur, centre de pédiatrie sociale en communauté Gaspésie Sud.

« La Maison d'aide et d'hébergement L'Émergence remercie vivement les entreprises et la population pour leur réponse éloquent à cette campagne novatrice. Elle exprime également sa grande reconnaissance aux équipes de la Chambre de commerce de la Baie-des-Chaleurs et de Desjardins pour ce travail éloquent. Cette somme viendra en appui à un projet d'agrandissement pour offrir un meilleur milieu de vie aux personnes hébergées. C'est comme venir mettre un baume de douceur sur un océan de douleurs pour ces femmes et enfants », affirme Nancy Gough, directrice du refuge.

La campagne a également permis de faire des heureux en permettant à une quarantaine de personnes de remporter des chèques-cadeaux dans le cadre d'un concours organisé en partenariat avec Desjardins et les stations de Radio CHNC et CIEU-FM. Les contributeurs ont également été tirés au sort pour remporter l'un des cinq chèques-cadeaux offerts par Innergex énergie renouvelable qui tenait par ce biais à remercier le public de soutenir l'achat local.

À propos de la Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs

La CCBDC représente près de 400 membres sur les territoires de la MRC Avignon et de la MRC de Bonaventure. Elle a pour mission de mobiliser la communauté d'affaires afin de créer une vitalité économique dynamique et durable en offrant des services de réseautage, d'amélioration de compétences et d'accès à des occasions d'affaires.

À propos de La Ruche

La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté 5 646 481 \$ en financement participatif, par 50 970 contributeurs, et ce, dans les cinq régions dans lesquelles elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent et Mauricie). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de plus de 275 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

À propos du programme *Du cœur à l'achat, encouragé par Desjardins*

En vue de soutenir la vitalité socio-économique des communautés dans le contexte de la COVID-19, Desjardins met en place un programme de soutien pour l'ensemble du Québec. Desjardins appuiera les campagnes de financement participatif permettant au grand public de soutenir les commerces locaux et d'appuyer les organismes du milieu à l'aide d'un don. Cette initiative associe solidarité, stimulation de l'économie locale et participation citoyenne en facilitant les campagnes de financement au bénéfice des organismes et des regroupements d'entreprises touchées par la COVID-19. Le programme *Du cœur à l'achat, encouragé par Desjardins* prendra fin le 31 août 2020.

- 30 -

Pour information :

Aurélie Hacquard

Agente aux communications et aux événements

Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs

aurelie@ccbdc.ca

Téléphone : 418 534-0050 – Poste 4